



vive!

Somontano guara

2023

INFORME DE ACTUACIONES ÁREA DE TURISMO
COMARCA DE SOMONTANO DE BARBASTRO

Para poner y potenciar el sector turístico, desde la Comarca de Somontano de Barbastro se desarrolla un programa anual, tanto de asistencia a ferias y presencia en actos promocionales, como de edición de material, viajes de familiarización, patrocinio de eventos y promoción on line, entre otros.

1.- TURISMO SOSTENIBLE

1.1.- Plan extraordinario de Sostenibilidad Turística

Se presentó un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística, en su convocatoria extraordinaria 2023, cuyo objetivo era mejorar la identidad turística de la Comarca de Somontano de Barbastro como destino rural y evolucionar hacia un modelo turístico más sostenible.

El Plan Guara Somontano invertiría 1.348.000€ en tres anualidades y las acciones se desarrollarían en cuatro ejes:

1. Transición verde y sostenible
2. Mejora de la eficiencia energética
3. Transformación digital
4. Competitividad

Este plan no fue finalmente seleccionado.

1.2.- Plan Nacional de Enogastronomía

En el marco de la convocatoria de la Secretaría de Estado de Turismo de los Planes Extraordinarios de Sostenibilidad Turística cuyo eje en 2022 es la enogastronomía, la comarca presentó el plan Saborea Guara Somontano, que recoge 14 ejes de acciones para ejecutar en las anualidades 23-25, por un importe de 1.369.000€. Para su elaboración, se desarrolló un proceso participativo específico.

A petición de la Secretaría de Estado de Turismo, se reformuló en noviembre este plan, ajustándolo a un millón de euros. Aprobado por el Gobierno de España, a través de la Conferencia Sectorial de Turismo el 14.12.2022

Las acciones se ponen en marcha en diciembre 2023, tras la selección de la gerente del plan.

1.3.- Ceniceros portátiles

Para continuar con la campaña “Guara Somontano sin colillas” y mantener nuestros espacios naturales libres de estos residuos tan contaminantes, se adquirieron 5 000 ceniceros de bolsillo, con los textos #SinColillas #LiberaLaNaturaleza.

Se repartieron a través de las oficinas de turismo, espacios de acogida de visitantes como las Pasarelas de Alquézar y el Salto de Bierge, centros de interpretación y 47 empresas turísticas colaboradoras.

1.4.- Club de Ecoturismo de España

Para el desarrollo del Ecoturismo en Guara Somontano, la comarca se adhirió, en calidad de asociado, a la Asociación Española de Ecoturismo, entidad gestora del Club de Ecoturismo de España, club de producto avalado por la Secretaría de Estado de Turismo.

A lo largo de 2023, la comarca ha desarrollado el proceso de certificación de empresas y de destino, proceso que finalizó el 19 de diciembre con una jornada de formación y con la entrega de certificados.

Las empresas certificadas, todas en el ámbito del Parque Natural, requisito imprescindible del Club, han sido: Compañía de Guías de Bierge, Aceites Ferrer, Hotel Casa Tejedor, Hotel Hostería de Guara, Camping Alquézar, Proyecto Akua, Restaurante Casa Pardina y Vertientes Travel.

El proceso ha contado con el apoyo del Servicio Provincial de Medio Ambiente.

1.6.- Guara Somontano Destino Turístico Inteligente Adherido 2023

Guara Somontano se unió a la Red de Destinos Turísticos Digitales en 2022, que gestiona Segittur, empresa pública dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo. Se trata de una red nacional para implantar modelos de destinos que trabajen en aspectos como la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología.

Tras meses de trabajo y la cumplimentación de un total 261 indicadores justificados documentalmente, se ha recibido el resultado del diagnóstico de Segittur (entidad dependiente del Ministerio de Turismo) convirtiendo a la Comarca de Somontano de Barbastro y su destino turístico Guara Somontano en “Destino Turístico Inteligente Adherido” obteniendo una puntuación global de 67.3%.

En dicho diagnóstico se evalúan cinco ejes que han sido puntuados de la siguiente forma:

- Gobernanza - 59,4%
- Sostenibilidad - 84,3%
- Innovación - 48,6%
- Tecnología - 52,9%
- Accesibilidad - 62,5%

También se dispone del plan de acción donde se detallan por ejes y ámbitos las actuaciones recomendadas a acometer por el destino para el avance hacia su conversión a Destino Turístico Inteligente, para el que hay que alcanzar el 80% de cumplimiento y que solo tienen 5 ciudades en España y la Isla de Tenerife.

1.7.- Astroturismo. Turismo de Estrellas en Guara Somontano

Con la colaboración y asesoramiento de Astrosomontano, la comarca desarrolló un proyecto de fomento del astroturismo cuyo importe es de 101.600€, que cuenta en el periodo 2022-2024 con fondos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (78.905€), dentro de la convocatoria de innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación. El

proyecto incluye el equipamiento de 8 puntos de observación de estrellas, la creación de un microsite accesible en la web, vídeo e imagen, formación, adquisición de material y la acreditación como destino Starlight.

La comarca organizó entre los meses de julio, agosto y septiembre, 14 observaciones nocturnas. Además, se contrató la edición de un vídeo promocional e imágenes.

Por otro lado, se realizó un curso de 13 horas de duración dirigido a agentes turísticos e impartido por la Agrupación Astronómica de Huesca sobre nociones básicas de astroturismo y el potencial que tiene Guara Somontano para desarrollarlo.

También se ha contratado el material necesario (carteles, tumbonas y bancos) para la realización de los observatorios, material que será instalado a través de la brigada del SEPE.

1.8.- Participación en diagnóstico de economía circular en turismo

En el marco de Guara Somontano Destino Turístico Inteligente Adherido 2023, Segittur seleccionó nuestro destino, junto a San Sebastián, Valladolid, Sitges y Tenerife para la realización de un diagnóstico y manual con el que impulsar la economía circular aplicada al turismo.

Además de analizar el destino, se ha implicado a 11 empresas y eventos de la comarca, mediante su participación en el diagnóstico y a las que se les está realizando un plan de mejora.

Los actores son: Bodega Enate, Bodega Aldahara, Gran Hotel Ciudad de Barbatro, Restaurante Ordio, Polifonik Sound, Ultra Trail Guara Somontano, Almazara Ecosteian, Aparthotel Valle de Rodellar, Salinar de Naval, Guías de Guara y Quesos de Radiquero.

2.-FERIAS

2.1.- Marca Pirineo y Prepirineo Aragonés

Para dar a conocer toda la riqueza histórica, artística, natural, patrimonial, cultural y gastronómica se ha firmado un convenio de colaboración entre las comarcas del Pirineo y Prepirineo Aragonés (Somontano de Barbastro, Jacetania, Ribagorza, Hoya de Huesca, Alto Gállego y Cinco) para el desarrollo de acciones de promoción turística.

Bajo el paraguas de esta marca, se estuvo presente, a través de un informador y mostrador específico de Pirineo y Prepirineo en las ferias Fitur (Madrid), Salon de Vacances (Bruselas), Fiets Waldebeurs (Utrech), Navartur (Pamplona), BTravel (Barcelona), Destination Nature (Paris), Salon Occ'ygene (Toulouse), Expocacaciones (Bilbao), Aratur (Zaragoza) y Naturcyl (Ruesga, Palencia).

2.2.- Fitur

En el marco de Fitur, se desarrollaron las siguientes presentaciones en el stand de Aragón:

- Turismo de Estrellas en Guara Somontano, junto con la Asociación Astrosomontano
- Arte Rupestre en Guara Somontano

- Alquézar. Best Tourism Villages
- Pirineo y Prepirineo Aragonés
- Zona Zero Sierra de Arbe

Además, se mantuvo reuniones con el grupo de Turismo Rural de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, con la Asociación de Ecoturismo y con proveedores de soluciones digitales.

2.3.- Prepyr365

A través de esta marca se estuvo también presente con stand propio en la feria Aratur de Zaragoza y en la feria especializada en BTT de Bolonia.

3.- COOPERACIÓN

3.1.- Prepyr365

Se ha renovado un año más el contrato con la Asociación de empresarios Prepyr, para el desarrollo de la marca Prepyr365, junto a las comarcas de Hoya de Huesca y Cinco Villas.

Entre las acciones que ejecutaron, además de las ferias antes citadas, destacan las campañas en redes sociales, el mantenimiento del producto Prepirineo Clandestino y web.

3.2.- Ruta del Vino Somontano

La Comarca forma parte de esta Asociación, junto al Ayuntamiento de Barbastro y la Denominación de Origen Vino del Somontano. Esta entidad es la gestora del producto turístico Ruta del Vino Somontano.

3.3.- Campaña Montaña Segura

Se ha colaborado con esta campaña en la difusión de noticias, alertas y otras informaciones de interés, a través de su Red de Informadores.

4.- EQUIPAMIENTOS

4.1.- RED DE OFICINAS DE TURISMO

A lo largo del año se han realizado las siguientes acciones en la Red Comarcal de Oficinas de Turismo:

- Equipamiento de la Oficina de Turismo de Naval en un nuevo local
- Construcción, equipamiento y puesta en marcha de la Oficina Comarcal de Turismo Guara Somontano en Alquézar
- Firma del convenio de gestión de la Oficina Comarcal de Turismo Guara Somontano en Alquézar

4.2.- PROGRAMA SEPE. Adecuación e instalación del mobiliario para Turismo de estrellas y recuperación de caminos naturales

Se contrató, a través del programa para la contratación de trabajadores desempleados en la realización de obras y servicios de interés general y social afectados al Programa de Fomento del Empleo Agrario del Servicio Público de Empleo Estatal en Huesca, a dos peones para el programa de adecuación e instalación del mobiliario para el proyecto "Turismo de estrellas en Guara Somontano" y la limpieza y desbroce de la recuperación de caminos naturales (Camino Natural del Somontano).

5.- RUTAS GUARA SOMONTANO

5.1.- Aplicación ZTrails

Guara Somontano se unió en 2021 a la aplicación ZTrails , desarrollada por Zona Zero Pirineos y Cerveza Rondadora de la Comarca de Sobrarbe.

A través de esta herramienta (app y web) los usuarios de nuestros espacios naturales, pueden conocer en tiempo real las incidencias que puedan afectar a las diferentes rutas (batidas de caza, pruebas deportivas, desprendimientos, árboles caídos, nidificaciones...). La finalidad es la de garantizar la seguridad, convivencia y mejorar la experiencia de todos los usuarios.

Para su gestión, se contó en 2023 con la colaboración de la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara.

5.2.- Canal oficial Wikiloc y nueva categorización de rutas

Se renovó la suscripción anual del canal ORG en Wikiloc donde se han incorporado las nuevas rutas de Zona Zero.

6.- COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

6.1.- Material promocional

Se editaron 10 000 mapas de Guara Somontano, para su distribución en Oficinas de Turismo, 850 calendarios 2024 que serán repartidos próximamente y 3 000 mapas de la marca Pirineo y Prepirineo Aragonés. Además, se adquirieron 10 000 bolsas de promoción para su reparto en eventos.

6.2. Renovación Sello de Turismo Familiar

Se renovó, por dos años más, el Sello de Turismo Familiar, club de producto al que pertenece Guara Somontano desde 2020 y que posiciona destinos y empresas que fomentan este tipo de turismo.

6.3.- Patrocinio UD Barbastro

La Comarca firmó en 2022 un contrato con la UD Barbastro para que Guara Somontano fuese uno de los patrocinadores oficiales. El patrocinio consistió en la colocación de logotipo en las camisetas de todos los equipos, la inclusión de la marca en toda la

publicidad oficial y en elementos físicos en el campo y en la organización de eventos de comunicación.

Este patrocinio estuvo en vigor hasta el 30 de noviembre de 2023.

6.4.- Colaboración en eventos

Se colaboró en los siguientes eventos, a través de aportaciones de material o económicamente:

- Congreso Nacional de Cofradías y Hermandades. Barbastro. 9 – 12 de febrero
- I Fase de la Copa de España de Gimnasia Estética de Grupo. Barbastro. 11 y 12 de febrero
- Campeonato de natación artística
- Trail Sierra de la Carrodilla. Estadilla. 5 de marzo
- Trial. Estadilla. 26 de marzo
- Rally Barbastro. Barbastro. 22 de abril
- Festival Matadragons. Barbastro. 22 de abril
- Guara Canyoning Festival. Adahuesca. 29 y 30 de abril
- Trofeo Vive Guara BGuara. Sierra de Guara. 3 y 4 de junio
- Paseo en motos antiguas. El Grado. 18 de junio
- Encuentro bolilleras. Berbegal. 22 de junio
- Polifonik Sound. Barbastro. 30 junio y 1 de julio
- Festival Vino Somontano - Del 3 al 6 de agosto
- Carrera Social de Fiestas. Barbastro. 27 de agosto
- III Ruta BTT Sierra de la Candelera - La Despeñacera. Salas Altas.16 de septiembre
- Ultra Trail Guara. Alquézar. 22, 23 y 24 de septiembre
- Motastro. Barbastro. 30 de septiembre y 1 de octubre
- II Encuentro Nacional de Herreros y Forjadores. Estada. 29, 30 de septiembre y 1 de octubre
- Copa Bucardo, prueba de BTT. Naval. 7 y 8 de octubre
- Marcha contra el cáncer. Barbastro. 8 de octubre
- Feria de la cerveza artesana. Salas Bajas. 14 de octubre
- XVIII Carrera Memorial El Chistavín. Berbegal. 21 de octubre
- Túnel del terror de Estadilla 28 de octubre
- Mercadillo de Navidad. El Grado. 9 de diciembre
- Belén Viviente. Estadilla. 22, 23, 29 y 30 de diciembre

6.5.- Comunicación on line

Se publicaron post promocionales de Guara Somontano diariamente en Facebook, X, Instagram y periódica de Youtube.

También se ha mantenido al día la agenda de eventos, el blog de la web y se han actualizado contenidos relacionados con astroturismo, Zona Zero o ecoturismo. Actualmente se está trabajando en el traspaso de la web a la última versión del gestor de contenidos Joomla.

Se han desarrollado sobre 50 campañas informativas a los empresarios y agentes turísticos, con el envío de 11.850 newsletters, información que se replicó a través del canal de Telegram y cuyo contenido se basa en diferente información de interés para el sector.

6.6.- Préstamos de imágenes

Se han cursado 3 procedimientos de préstamo de imágenes del archivo comarcal para entidades y prensa.

7.- OBSERVATORIO TURÍSTICO

Se renovó el contrato con el Instituto Nacional de Estadística para el suministro de los datos de ocupación turística en la Comarca. El coste asciende a 610,57€.

Se elaboró en informe de ocupación turística 2022, donde se muestra que los datos son positivos y que marcan una tendencia al alza, dejando atrás los peores años de la pandemia.

Así, en 2022, los alojamientos de Guara Somontano recibieron un total de 99 211 viajeros que realizaron 243 857 pernoctaciones, lo que supone un 25% más que en 2021 y nos sitúa a apenas un 5% por debajo de 2019.

8.- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, MESAS DE TRABAJO Y JORNADAS FORMATIVAS

Se participó en:

- Jornada Ecoturismo en Guara Somontano
- Best Tourism Villages. Entrega distinción a Alquézar en Arabia
- IV Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes en Gijón
- Jornadas de Planes de Enogastronomía en Valladolid
- Hub Turístico de la provincia de Huesca
- Grupos de trabajo de turismo rural y turismo activo de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Visita de Rupit (Barcelona) a Alquézar para intercambiar conocimiento de la Red Best Tourism Villages
- Participación en la Academia de Desarrollo Rural de la Organización Internacional del Turismo en Turín

- Jornada del proyecto CLIMECO (Clima, Medio Natural y Ecoturismo), de la Fundación para la Investigación del clima. Debate sobre la afección del cambio climático en el sector turístico en la Sierra de Guara.
- Visita a la Ruta de las Escaleretas, organizada por la Comarca de Sobrarbe
- Encuentro de la Red Best Tourism Vilalges en San Ginesio (Italia)
- Asamblea Asociación de Ecoturismo
- Plenario Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Aratur (Zaragoza)
- Vista técnico accesibilidad de Red DTI a Guara Somontano

9.- OTROS

9.1- Programa experiencial Entaban XII.INAEM.2023

Se solicitó un nuevo programa experiencial Entaban XII compuesto por tres especialidades: albañilería, atención socio sanitaria y promoción turística local.

El objetivo de esta última especialidad, prevista para 6 alumnos, es que estos aprendan a promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionar servicios de información turística, así como participar en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local para que posteriormente se puedan incorporar al mercado de trabajo del sector turístico de Guara Somontano.

Este programa comenzará en enero de 2024.

10.- Guara Somontano Incógnito

Se solicitó al Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico el proyecto “Guara Somontano Incógnito” cuyo objetivo es valorizar el patrimonio natural y cultural de la zona sur del destino turístico Guara Somontano con el fin de redistribuir los flujos de visitantes que llegan a la zona y dinamizar el sector turístico en sus municipios. Para ello se pretende reforzar la imagen del destino, la mejora de los recursos e infraestructuras turísticas, la señalización, la acogida del visitante a través de medios tecnológicos e innovadores y la promoción.

11.- Otros

Junto al Área de Desarrollo, se apoyó técnicamente a los ayuntamientos de Bierge y Alquézar para la redacción de la memoria para la solicitud de subvenciones en materia de equipamientos turísticos y deportivos.

10.- INSPECCIÓN

La comarca presentó escrito de alegaciones al nuevo decreto del Gobierno de Aragón por el que se aprueba el reglamento de alojamientos turísticos al aire libre y alojamientos turísticos singulares.

Se han tramitado 4 declaraciones responsables de apertura, baja y cambio de titular de empresas turísticas, se han emitido 2 informes de requisitos mínimos y se ha

solicitado una dispensa al Gobierno de Aragón. Además, se han atendido 10 consultas sobre nuevos proyectos turísticos.

En 2023 se han tramitado lo siguientes expedientes de inspección turística:

- Número de expedientes de modificación, apertura, baja y cambio de titular: 17
- Número de proyectos de emprendedores atendidos: 12
- Número de Informes de requisitos previos: 7
- Solicitudes de dispensa: 2

Así mismo, se han atendido 12 consultas sobre nuevos proyectos turísticos.