



www.aragonempreendedor.com

PLAN DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

SOMONTANO EMPRENDEDOR

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Comarca de Somontano de Barbastró

Área de desarrollo 974 316 155

Avenida Navarra, 1, 2.ª planta

desarrollo@somontano.org | www.somontano.org

Plazo de inscripción hasta el 4 de marzo de 2016



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍA

¿CÓMO CAPTAR NEGOCIO EN INTERNET?

DEL 7 AL 14 DE MARZO 2016

Colaboran

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍA

¿CÓMO CAPTAR NEGOCIO A TRAVÉS DE INTERNET?

Internet ofrece las herramientas básicas para el desarrollo comercial y de marketing de cualquier organización, su conocimiento estratégico y práctico se convierte en una necesidad y un reto para todas las empresas turísticas y agroalimentarias que se proponen ampliar mercados.

En este taller de 12 horas de duración, se mostrará cómo orientar la estrategia web de una microempresa a la hora de captar contactos y vender en sus mercados de referencia, así como gestionar con eficacia y rentabilidad el posicionamiento en buscadores, las campañas de publicidad, la estrategia en redes sociales y el email marketing, así como a medir la rentabilidad de cada una de estas acciones.

DIRIGIDO A:

Pymes, autónomos, emprendedores y personas interesadas en el marketing digital.

PROFESORADO:

Ramón Añaños Sánchez es consultor especializado en marketing, comunicación e Internet y director de Factor_ID. Formador experimentado, ha colaborado con la Universidad de Zaragoza, IAF, ITA, Cámara de Comercio y CESTE.

Posee amplia experiencia directiva en empresas como Imaginarium y Euromutua.

OBJETIVOS:

- Conocer las nuevas tendencias en el uso de internet.
- Saber enfocar la web corporativa para captar negocio.
- Ver las claves del comercio electrónico.
- Conocer técnicas de visibilidad como el posicionamiento en buscadores y la publicidad contextual.
- Aprender a gestionar las campañas de email marketing.
- Uso de las redes sociales para la generación de comunidad alrededor de mi marca.
- Manejar Google Analytics como herramienta de analítica web.

PROGRAMA:

1.- Introducción

- El máquetin, el máquetin online y sus herramientas.
- ¿Qué tipo de máquetin necesita mi negocio?
- ¿Cómo combinar las distintas herramientas según el tipo de máquetin que necesita mi negocio?

2.- Presencia en internet.

- ¿Qué tipo de página web necesito?
- ¿Qué he de tener en cuenta para diseñar la web más efectiva?
- ¿Qué tengo que medir y cómo lo hago?

3.- Visibilidad de mi oferta y captación de negocio.

- ¿Para qué sirve cada uno de los diferentes formatos de publicidad?
- ¿Cuáles son las claves para gestionarlos eficazmente?
- Posicionamiento en buscadores: ¿Qué puedo hacer para mejorar el posicionamiento en buscadores de mi web? ¿Cómo orientarlo a la captación directa de negocio?
- Posicionamiento en plataformas locales y turísticas: Google MyBusiness y Trip Advisor.

4.- Identidad, contenidos y redes sociales.

- Definición de la estrategia en redes sociales y consejos para su puesta en marcha. Gestión de contenidos y revisión de casos prácticos.

5.- Fidelización y relaciones con los clientes y otras audiencias.

- Contenidos y herramientas. Gestión de la lista de email: Email marketing y segmentaciones especiales en Google y Facebook.

CONSULTORÍA PERSONALIZADA

Cada participante tiene la opción de complementar la formación presencial con horas de consultoría personalizada para aplicar la formación en su empresa o proyecto emprendedor. **Esta consultoría es gratuita** para los participantes y tendrá una duración estimada de 5 horas, repartidas entre asesoramiento presencial y online.

FECHAS Y HORARIO

7, 10 y 14 de marzo de 2016, en horario de 16 a 20 h.

La consultoría se realizará tras finalizar la formación.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Comarca de Somontano de Barbastro

Área de Desarrollo

Avenida de Navarra, 1, 2ª planta BARBASTRO Teléfono: 974 31 61 55

Correo electrónico: desarrollo@somontano.org. www.somontano.org

Plazo de inscripción hasta el 4 de marzo de 2016.

